

FREIHAFEN MEDIADATEN

Informationen und Preise für Anzeigenkunden

Preisliste Nr. 7
gültig ab 01.09.2008



...das junge Magazin in Hamburg

Rubriken:

Hummel Hummel
 Editorial
 Fischmarkt
 Titelthema
 Hamburg City
 Innerhamburgisches
 Elbbrücken
 Außerhamburgisches
 Speicherstadt
 Wissen
 Große Freiheit
 Kultur & Freizeit
 Dom
 Bunte Seite
 Millerntor
 Sport

FREIHAFEN ist das einzige Magazin der Hansestadt, das von Jugendlichen für Jugendliche gemacht wird. Themen und Autoren stammen aus der Zielgruppe selbst. FREIHAFEN ist dicht dran an Szenegeschehen und Schulhofdiskussion, Austragungsort junger Diskurse und Teil der Jugendkultur in unserer Stadt. Als Hamburger reden wir

nicht lange sondern gehen pragmatisch nach vorne. Das verdeutlicht auch unser Untertitel „Wir. Hier. Jetzt.“: FREIHAFEN ist ein Magazin gegen Stillstand, Verdummung und Depression in der Medienlandschaft. Herausgegeben wird das Heft von der gemeinnützigen Jungen Presse Hamburg e.V.

- Herausgeber:** Junge Presse Hamburg e.V. (jphh)
Zielgruppe: 15 - 27 Jahre
Auflage: 20.000 Exemplare
Umfang: 24 - 36 Seiten
Erscheinung: 6x jährlich (6-wöchig, außerhalb der Schulferien)
Vertrieb: an die weiterführenden Schulen, öffentlichen Bücherhallen, Jugendbildungsstätten und die Universitäten Hamburgs sowie ausgewählte Cafés
Format: ½ Berliner Zeitungsformat (225 x 305 mm)
Farbigkeit: 4-farbig, nach Euroskala
Papier: 52 g/m², aufgebessertes Zeitungspapier



Termine & Themen

Ausgabe	Zeitraum	Titelthema	Erscheinungstermin
#1/08	Winter	Brechen	-
#2/08	März / April	So'n Schiet	-
#3/08	Mai / Juni	Denkmal	-
#4/08	Sommer	Auf der Kippe	3. Juli 2008
#5/08	September / Oktober	Haltestelle	29. September 2008
#6/08	November / Dezember	Fleisch	<i>noch nicht festgelegt</i>
#1/09	Winter	<i>noch nicht festgelegt</i>	<i>noch nicht festgelegt</i>
#2/09	März / April	<i>noch nicht festgelegt</i>	<i>noch nicht festgelegt</i>
#3/09	Mai / Juni	<i>noch nicht festgelegt</i>	<i>noch nicht festgelegt</i>
#4/09	Sommer	<i>noch nicht festgelegt</i>	<i>noch nicht festgelegt</i>
#5/09	September / Oktober	<i>noch nicht festgelegt</i>	<i>noch nicht festgelegt</i>
#6/09	November / Dezember	<i>noch nicht festgelegt</i>	<i>noch nicht festgelegt</i>

Änderungen der Titelthemen und Erscheinungsdaten vorbehalten.

Anzeigenschluss: 10 Werktage vor Erscheinen

Druckunterlagenchluss: 5 Werktage vor Erscheinen

Aufschläge

Platzierungsaufschlag	
Umschlagseite 2	20 %
Umschlagseite 3	20 %
Umschlagseite 4	45 %
1. rechte Seite (S. 5)	10 %
1. Doppelseite (S. 4/5)	15 %

Rabatte

Malstaffel	
je zusätzliche Ausgabe	4 %
<i>Beispiel: Jahresbelegung (6x)</i>	20 %

Rabatte nur gültig bei gleichem Format sowie Belegung innerhalb eines Kalenderjahres.

Werbeagenturen erhalten bei nachgewiesener Mittlertätigkeit 15% AE-Provision.

Bei Zahlung vor Anzeigenschluss werden 4% Skonto gewährt, bis drei Tage vor Erscheinen 2%.

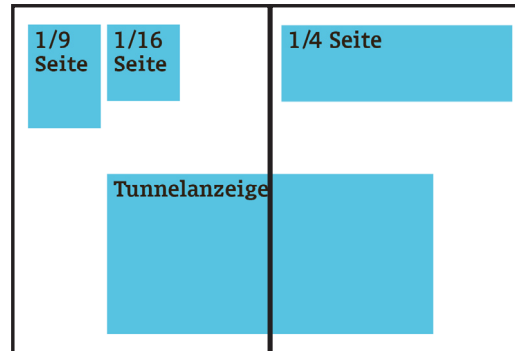
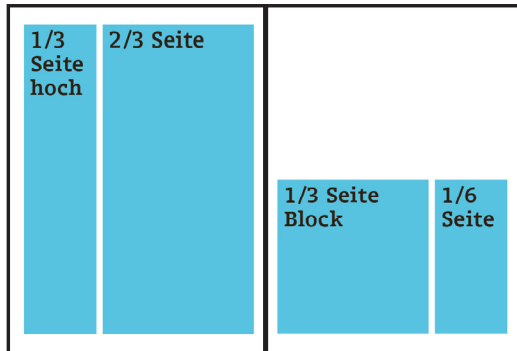
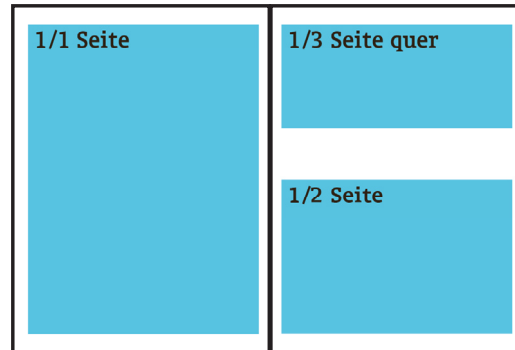
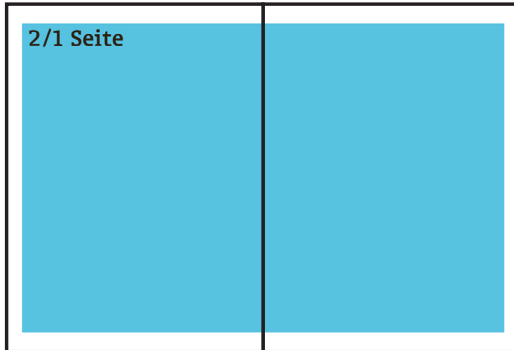
Preise

Format	Größe (Breite x Höhe)	Preis
2/1 Seite	422 x 271 mm	2.000 €
1/1 Seite	201 x 271 mm	1.220 €
Tunnelanzeige	200 x 150 mm	1.090 €
2/3 Seite	132 x 271 mm	710 €
1/2 Seite	201 x 135 mm	630 €
1/3 Seite quer	201 x 90 mm	497 €
1/3 Seite hoch	63 x 271 mm	497 €
1/3 Seite Block	132 x 135 mm	497 €
1/4 Seite	201 x 67 mm	378 €
1/6 Seite	63 x 135 mm	205 €
1/9 Seite	63 x 90 mm	145 €
1/12 Seite	63 x 67 mm	90 €

Preise gelten für Anzeigen in 4c. Anzeigen sind Formatanzeigen (kein Anschnitt).

Informationen zu Sonderformaten oder Belegern erhalten Sie gerne auf Anfrage.

Keine Platzierungsgarantie bei seitenteiligen Anzeigen. Sonderwünsche sind in Absprache möglich.



...noch mehr!

Bei einer simplen Anzeigenschaltung ist noch lange nicht Schluss! FREIHAFEN bietet umfangreiche Möglichkeiten die weit darüber hinaus gehen. Für Medienpartnerschaften, Gewinnspiel-Sponsoring, vielfältige Kooperation und spannende Anfragen haben wir immer ein offenes Ohr.

Zusammen mit unserem Herausgeber, der Jungen Presse Hamburg e.V. können wir zusätzlich über gezielte Versände hamburgweit Schülervertretungen, Schülerzeitungsredaktionen, die Schulen selbst sowie Jugendver-

bände erreichen. Die Kommunikation über unseren Webauftritt (www.freihafen.org) komplettiert Ihre Möglichkeiten.

Als Landesverband junger Medienmacher ist die Junge Presse Hamburg e.V. außerdem speziell bei der Ansprache von eben dieser medienaffinen Zielgruppe der perfekte Partner.

Referenzen (Auswahl)

AOK Rheinland/Hamburg, Berufsakademie Hamburg, Bundeszentrale für politische Bildung, EINSTIEG, e-on, Euro-Business-College Hamburg, FOCUS Magazin Verlag, Funk & TV Akademie Hamburg, Greenpeace, Gruner + Jahr, Häfft-Verlag, Heinrich Böll Stiftung, Iwan BUDNIKOWSKY, Macromedia Fachhochschule, Ruf Jugendreisen, SAGA GWG, Studienkreis, Thalia, Vattenfall Europe Hamburg

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenvertrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass Freihafen zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt oder Eigenverschulden im Risikobereich Freihafens beruht.
3. Anzeigen, die nicht als Anzeigen erkennbar sind, können als solche von FREIHAFEN mit dem Wort „Anzeige“ kenntlich gemacht werden.
4. FREIHAFEN behält sich vor, Auftragsaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen Freihafens abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für Freihafen unzumutbar ist.
5. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert FREIHAFEN in

- zumutbarem Zeitrahmen Ersatz an. FREIHAFEN gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
6. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für Freihafen sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Belegen geltend gemacht werden. Für Fehler bei telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt Freihafen keine Haftung.
7. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
8. Die Zahlungsbedingungen sind in den zusätzlichen Geschäftsbedingungen Freihafens aufgeführt.
9. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Freihafen kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist Freihafen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses, das Erscheinen weiterer Anzeigen

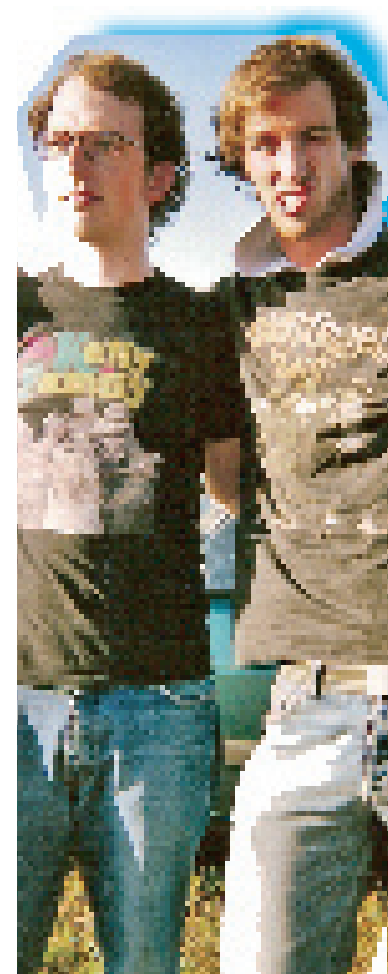
- ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
10. FREIHAFEN liefert nach Erscheinen zwei Anzeigenbelege an den Auftraggeber.
11. Kosten für die Anfertigung bestellter Anzeigen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
12. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie 20 % oder mehr beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn Freihafen dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
13. Druckunterlagen werden nur auf besonderer Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

- a.) Der Auftraggeber erkennt mit der Erteilung eines Auftrags die jeweils gültigen Preislisten, sowie die beim Vertragsabschluss Allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen FREIHAFENs an.
- b.) Die Allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen FREIHAFENs, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgeblich. Der erteilte Auftrag wird auch ohne die schriftliche Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.
- c.) Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge. Der Auftraggeber wird davon in Kenntnis gesetzt.
- d.) Freihafen ist nicht verpflichtet zu überprüfen, ob durch Anzeigen die Rechte Dritter beeinträchtigt oder verletzt werden. Der Auftraggeber hält Freihafen von Ansprüchen, die aus Verstößen durch die Anzeige resultieren, gegen das Urheberrecht frei.
- e.) Die von Freihafen gewährte Mittlervergütung darf an den Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden. Die Zeitschaffel für Nachlässe ist beschränkt auf ein Jahr. Die Frist beginnt mit Erscheinen der ersten Anzeige.
- f.) Die Übersendung von Farbvorlagen, die nicht terminge-

- rechte Lieferung der Druckunterlagen und der Auftrag einer von der Druckvorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, die nicht zu Reklamationen berechtigen. Freihafen kann hierdurch entstehende Mehrkosten berechnen.
- g.) Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bis vier Wochen vor Anzeigenschluss wird 20% des Anzeigenpreises berechnet, ab der vierten Woche vor Anzeigenschluss wird 50% des Anzeigenpreises berechnet. Nach Anzeigenschluss sind Stornierungen, Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich und rechtsungültig.
- h.) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen und dergleichen hat Freihafen Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80% der garantierten Auflage erfüllt sind. Bei geringeren Auslieferungen kann der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt werden, wie die zur Preiserminderung berechnete Auflage zur tatsächlichen Auflage steht.
- i.) Im Falle höherer Gewalt oder organisatorischen Schwierigkeiten erlischt jede Verpflichtung von FREIHAFEN

- Erfüllung von Aufträgen, insbesondere für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen, und Leistung von Schadensersatz.
- j.) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck oder Verarbeitungsmangel keine Ansprüche. Der Auftraggeber hat die durch besagte Mängel entstehende Mehrkosten oder Verluste bei der Herstellung oder Verarbeitung zu tragen.
- k.) Die Rechnung wird nach Anzeigenbuchung zusammen mit der Auftragsbestätigung übersandt und ist innerhalb der Rechnungsfrist, die nach Veröffentlichung der Anzeige oder der Beilage liegt, zu bezahlen. Bei Zahlung vor Anzeigenschluss werden 4% Skonto gewährt, bis drei Tage vor Erscheinen 2%.
- l.) Die Auftrags- und Rechnungsdaten werden unter Beachtung des Datenschutzes elektronisch gespeichert.
- m.) Sollte eine oder mehrere Klauseln der Allgemeinen oder zusätzlichen Geschäftsbedingung ganz oder teilweise unwirksam sein, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.



Kontakt

FREIHAFEN - Jugendmagazin für Hamburg
Alfred-Wegener-Weg 3
20459 Hamburg
Telefon: 040 / 600 846 79
Telefax: 040 / 600 846 81
E-Mail: mail@freihafen.org
Web: www.freihafen.org

Herausgeber

Junge Presse Hamburg e.V.
Alfred-Wegener-Weg 3
20459 Hamburg
Telefon: 040 / 600 846 80
Telefax: 040 / 600 846 81
E-Mail: mail@jphh.de
Web: www.jphh.de

Redaktion

E-Mail: redaktion@freihafen.org

Anzeigen

E-Mail: anzeigen@freihafen.org

Öffentlichkeitsarbeit

E-Mail: presse@freihafen.org

Grafik

E-Mail: grafik@freihafen.org

Bankverbindung

Junge Presse Hamburg e.V.
Hamburger Sparkasse
BLZ: 200 505 50
Kto.: 1268 / 121595

Druckunterlagen an:

E-Mail: daten@freihafen.org
CD-Rom: per Post
FTP-Daten: nach Absprache